CONFERENCISTAS

Ricard Casals

Ricard Casals es Español de Barcelona Catalunya, cursó estudios de Ingeniería Industrial en la Universidad de Barcelona. A fin de estar siempre al día sobre los avances tecnológicos manteniendo un estrecho contacto con Instituciones y Asociaciones Internacionales. Es director de RCC Casals Consultantes, S.A., consultores independientes sobre desarrollos en la gestión, las técnicas y los mercados de las actividades gráficas.

David Fernando Castro

David es de Cali Colombia con residencia en Miami Florida. Es gerente del desarrollo de negocios flexográficos para el Grupo Intermarket de Miami. Graduó con el título de Ingeniero Industrial con énfasis en mercadeo de la Universidad Javeriana en Colombia,y de la Universidad Icesi. Ingreso al medio de Artes Graficas desde el año 1988, u función actual es Gerente del desarrollo de negocios flexográficos para el área de Centroamérica.

Nicholas Hellmuth

El Dr. Nicolás Hellmuth es el experto más destacado en la tecnología de impresión digital de Gran Formato. Fue alumno y recibió sus credenciales académicas de las universidades de Harvard y Brown, y su doctorado de la universidad Karl Franzens en Graz Austria Ha sentado las bases para el examen de equipos e insumos para escáner e impresión de Gran Formato y es el creador del sitio-Web de FLAAR.

Jorge Muñoz

Jorge Muñoz V. es el gerente regional de ventas para América Latino de GMGCOLOR empresa alemana. Jorge es nativo de Quito Ecuador y tiene más de 20 años de experiencia en la industria grafica como gerente de producción y áreas comerciales enfocando a la administración y gestión de color. Es conferencista internacional, activo en ferias y eventos internacionales de la región, Europa, y EEUU. Reside en Florida y Quito.

Luis Enrique Reynoso

Luis Enrique es mexicano, reside en Guadalajara Jalisco, es Diseñador Industrial y empresario de la industria gráfica mexicana. Se desempeño como presidente de la cámara de artes Graficas en Jalisco, y como Vicepresidente nacional de la misma. Es promotor de Festival Internacional de Diseño, DESIGNFEST y jefe de la Sección especializada de diseño en la Cámara de Comercio de Guadalajara. Es editor en jefe de las revistas Bazar Grafico, Imprenta México y Rediseño.

Eric Rodríguez

Eric Rodríguez, de nacionalidad colombiana, es empresario gráfico, consultor técnico y experto en aplicaciones gráficas, profesor universitario, diseñador gráfico, publicista y experto en construcción de marcas;. Graduado como diseñador publicitario, formado como publicista y cursado diplomados de Mercadeo, Marketing político y Gerencia de Finanzas además de formaciones en tecnología digital pre prensa y desktop publishing.

Jaime Manuel Ojeda Torrent

Dr. Jaime Manuel Ojeda Torrent, es de Santiago de Chile, es Doctor (PhD) en Administración de Negocios de la Universidad de Ciencias de la Empresa de Bruselas" Bélgica"; Máster en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile; Ingeniero Geógrafo. Es Director Regional del Instituto internacional de Capacitación y Asesorías Grafica & Packaging con sedes en países Latinoamericanos.

Rainer Wagner

Ing. Rainer Wagner es Alemán e Ingeniero Grafico de profesión, reside en Costa Rica. Recibió su formación de técnico calificado e Ingeniero Gráfico de la Universidad Muenchen de Ciencias Aplicadas. Sus actividades incluyen; Consultor de WPC Wagner Print Consult Internacional, Costa Rica, Consultor independiente para América Central, América del Sur y el Caribe desde San José de Costa Rica.

Jaume Casals

Jaume Casals es de Barcelona España. Graduó con diplomado en Ingeniería Grafica por la UPC en el año 1990. Desde 1995 es consultor en Artes Gráficas en RCC Casals Consultants, S.A., desarrollando proyectos en todos sus ámbitos, y en especial en todo lo que se refiere a la gestión del área de costos y presupuestos, estandarización, organización, progreso en productividad, estrategias, análisis de inversiones, etc.

Carlos Alvarado Aceves

Carlos Alvarado Aceves es mexicano, vive en León Gto. Es graduado del Centro de capacitación Litográfica de la Unión de Industriales de Litógrafos de México A.C. trabajo de Instructor para la misma asociación y para Canagraf, la Cámara Nacional de la Industria Grafica. Fue gerente de producción y de pre prensa, ingreso como director en la fundación Cefeti IAP Escuela Grafica en México D.F.

Julián Fernández

Julián es argentino con residencia en Canadá. Con titulo Solution Architect for Color & Flexo trabaja para la empresa ESKO-Graphics. Sus credenciales académicos incluyen Ingeniero Aeronáutico y Master en Marketing. Su actividad actual es el desarrollo del mercado y negocios para las áreas del las Americas. Es experto en Administración de Color, Certificado en G-7, estandarización de color y sistemas de prueba de color.

Graphics of the Americas

Del 18 al 20 de Febrero del 2016

Centro de Convenciones de Miami Beach

Inscríbase hoy mismo.

EN-LINEA:

www.GOAexpo.com

Pase GRATUITO a la Exposición – Sólo para el Salón de Exhibiciones – Simplemente ingrese su CÓDIGO DE ORIGEN: **GOAS**

1 Sesión – $85 cada

3 Sesiones – $199

Pase de Acceso Total – Sesiones ilimitadas – $299

Para Información adicional:
+1 407-240-8009

PASE GRATUITO A LA EXPOSICIÓN

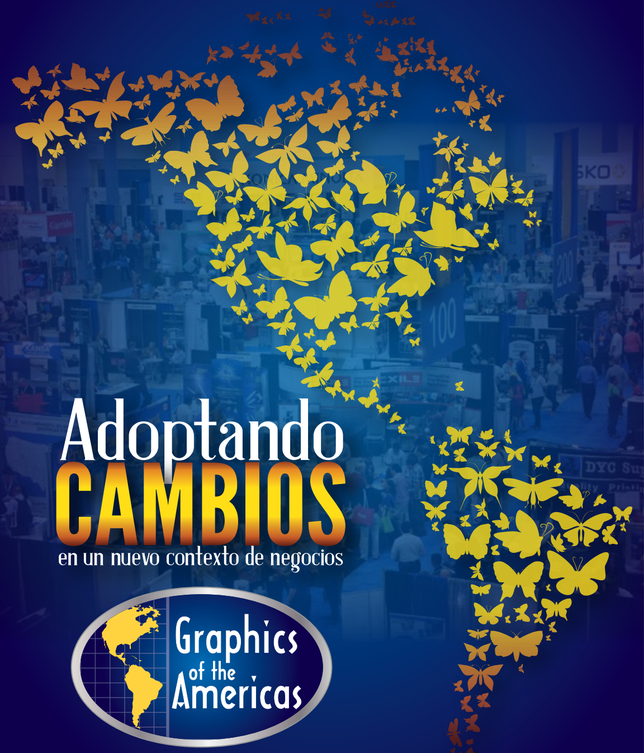
ABRIENDO LAS PUERTAS A CLIENTES GLOBALES Y A NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Establezca relaciones en el más reciente: "Quién es quién" de la industria gráfica.
- Asista a fabulosas conferencias y seminarios educativos.
- Pruebe lo último en software, servicios y equipos.
- ¡ Descubra nuevos productos que usted ni sabía que existían !

Inscríbase hoy para recibir su pase gratuito a la exposición, aunque usted no esté listo todavía para inscribirse en estas sesiones.

SERIE DE SEMINARIOS EN ESPAÑOL

ADMINISTRAR TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA DE COMUNICACIÓN



Adoptando CAMBIOS

en un nuevo contexto de negocios

Graphics of the Americas

del 18 al 20 de febrero del 2016

CENTRO DE CONVENCIONES DE MIAMI BEACH

www.GOAexpo.com

PATROCINADORE DE PLATINO

OKI®

INTRODUCCION

Ya pasamos otro hito, marcando 41años sirviendo la industria grafica, un record respecto a la vida de ferias graficas. Con frecuencia es un desafío alertarse a lo novedoso que incesantemente nos enjareta especialmente en esta época de sorpresas tecnológicas. Pero no obstante, siempre logramos estar al par si no un paso adelante de las ferias graficas importantes de la región. Somos la vanguardia buscando aspectos relevantes para el manejo de una empresa productiva especialmente en una época de muchos mercados contraídos.

El enfoque de este año es agrupar sesiones tecnológicas y sesiones para el manejo de empresas en busca de soluciones de mejora. Los docentes tienen profunda experiencia en ambos campos, según ellos son aspectos inseparables. La temática habla largo y tenido sobre la tecnología que nos afecta más y sobre implementar técnicas de supervisión y control de manejo.

Un segmente es sobre factores esenciales tal como se reproduce correctamente originales de diferentes características usando métodos y equipos convencionales y digitales. Otros hablen de costo y como dirigir el personal expuesto a los cambios. Con frecuencia escuchamos terminología estadística como "Longtail y Canvas" que hemos visto en literatura técnica pero pocas nos explican su significado correctamente. Ya sabemos que significa "estar en la Nube" Y todas las otras síncopas tecnológicas.

¡Tanto para aprender! y apenas alcanza el tiempo

En total, nos orgullece ofrecer nuevamente seminarios que beneficiaran su quehacer cotidiano y les deja con la satisfacción de tiempo bien utilizado.

GRADUADO EN "VOLVER AL FUTURO EN LA EMPRESA GRAFICA"

Seguro que siendo el 2016 un año "DRUPA", todos los empresarios se plantean cuestiones tales como: ¿qué habrá de nuevo? ¿Me ayudarán las nuevas inversiones a paliar la tendencia a menores utilidades? Pero, en el fondo, al tomar decisiones, uno se plantea: ¿hacia dónde hemos de ir? ¿Cómo van cambiando los criterios de los clientes? O, incluso, ¿cómo será la empresa gráfica del futuro, digamos, en el 2025? Para afrontar esas preguntas hemos elaborado cuatro seminarios enlazados, uno para el área comercial, dos para la posible reingeniería del área de producción y, finalmente, uno más dirigido a la Dirección o Propiedad de la empresa gráfica, que ha de servir de conclusión...El título de graduado se otorgará con la asistencia, al menos, a tres de los cuatro seminarios que describimos seguidamente y con la superación de la prueba de aprovechamiento que se realizará en el cuarto seminario.

E8. De la especialización en proceso a la especialización en producto o en mercado

E13. La flexo: una clara oportunidad de crecimiento

E17. ¿Se puede tener utilidades en la impresión digital?

E24. ¿En qué más cambiará el modelo futuro de empresa gráfica?

SERIE DE SEMINARIOS EN ESPAÑOL

Graphics of the Americas

DEL 18 AL 20 DE FEBRERO DEL 2016

CENTRO DE CONVENCIONES DE MIAMI BEACH

JUEVES

9:30-10:45 RAINER WAGNER

E1. La Imprenta y su Futuro — "Las Cinco tareas más importantes de reingeniería de la Producción Grafica"

Los nuevos flujos integrales de producción necesitan a realizar cambios, correcciones y formas nuevas de ejecutar la producción. La conferencia introduce a la problemática de la automatización.

9:45-11:00 JAUME CASALS

E2. Proceso de elección de una nueva inversión en artes gráficas

Si bien en el pasado la compra de un nuevo equipo respondía principalmente a la necesidad de cubrir la creciente demanda de la propia producción y era clara su elección, en la actualidad se presentan otros motivos que pueden hacer conveniente una nueva inversión.

Aspectos como la incorporación de nuevos procesos, la introducción comercial en nuevos mercados, los riesgos de posibles obsolescencias prematuras o los riesgos de una demanda futura variable e incierta hacen necesario un análisis más riguroso. En este seminario se establecen los pasos a seguir para determinar la conveniencia o no de una nueva inversión.

11:00-12:15 CARLOS ALVARADO

E3. ¿Mala calidad de Impresión? Técnicas correctas para imprimir bien

Sin importar que imprimas en sistema Offset, Flexo, Huecograbado o Digital, es imprescindible que las imágenes que envíes a producción tengan buena calidad, pues de lo contrario, el impreso que recibirás tendrá un aspecto desastroso. Con este seminario tendrás las técnicas correctas para imprimir correctamente esas imágenes que tanto problema te causan. Altas luces sin detalle? Sombras empastadas y sin detalle? Tonos piel verdosos, azulosos, morados o grisáceos? Aprende cómo balancear todo esto. Además, útiles consejos respecto a cuidados en prensa que ayudarán a obtener mejor calidad aunada a la buena corrección de imágenes en color.

11:15-12:30 JULIÁN FERNÁNDEZ

E4. Perfil de color de Prensa

¿Como calcular las densidades CMYK apropiadas que brinden la mayor gama de color? Esta sesión le explicara como calcular las densidades de color correctas que le permitan maximizar la gama de color CMYK de una prensa. Comprenderá cual es la correcta relación entre colores CMYK y que resultado esperar cuando no se pueda alcanzar un estándar. El curso es aplicable para todo sistema de impresión basado en CMYK tanto sea digital, offset, flexo, roto grabado, etc.

13:00-14:15 JORGE MUÑOZ

E5. Tecnología y Aplicación para el Manejo de Color en Ambientes de Producción de Flexo y Roto

Bases fundamentales de los Colores Directos. El nuevo método de generación de perfiles multicanal para prueba sin entrada en máquina. Cómo lograr reducir el tiempo de arranque y eliminación de pruebas en máquina. Predicción del resultado de sobreimpresión de colores directos..

13:15-14:30 ERIC RODRÍGUEZ

E6. Long Tail, la estrategia de negocio que reinventa su portafolio con productos de baja Demanda

La larga estela o larga cola (The Long Tail) es un modelo de negocio que desmitifica modelos tradicionales en los que se enseñaba que los productos que se deben vender son los que tienen mayor rotación. Este concepto creado por Chris Anderson, basa su origen en la famosa Regla de Pareto y ahora tiene su mayor auge, al aplicar estos conceptos a la cadena productiva y por su puesto a nosotros la industria gráfica. Conozca ¿que es?, ¿que no es?, ¿como es? y cómo funciona este modelo que revoluciona mercados a nivel mundial.

14:30-15:45 NICHOLAS HELLMUTH

E7. ¿Tintas a base de Agua? Son estos Alternativas viable para curado UV?

La empresa Durst lanzó una tecnología a base de agua notable en FESPA 2015 en Colonia, Alemania. ¿Es esto un reemplazo viable para impresoras de curado UV? ¿Es a base de agua de Durst un reemplazo viable para la tinta látex de HP? ¿Es la tinta látex HP realmente un reemplazo válida para curado UV disolvente? También vamos a echar un vistazo a lo que el látex realmente es. FLAAR tiene una división especial que estudia las plantas nativas de Guatemala. Estamos buscando todas las plantas nativas que exudan látex química real.

15:30-16:45 RICARD CASALS

E8. Graduado en "Volver al Futuro en la Empresa Grafica" De la especialización en proceso a la especialización en producto o en mercado

Revisaremos temas tan importantes como el estudio de los mercados a los que dirigirse, el plan de marketing y, sobre todo, si hemos de adoptar la especialización vertical o la especialización horizontal en nuestro modelo de empresa gráfica. Naturalmente, estas consideraciones impactan directamente a la estrategia comercial, a los tipos de productos a ofrecer y a la propia imagen de la empresa.

VIERNES

9:00 10:15 CARLOS ALVARADO

E9. ¿Mala calidad de Impresión? Uso correcto de espacios de color

Sin importar que imprimas en sistema Offset, Flexo, Huecograbado o Digital, es imprescindible que las imágenes que envíes a producción tengan buena calidad, pues de lo contrario, el impreso que recibirás tendrá un aspecto desastroso Con este seminario aprenderás a utilizar los distintos espacios de color en beneficio de la calidad de tus imágenes. RGB – CMYK – LAB – HSB. Obtendrás además las ventajas y desventajas de corregir en RGB o de "corregir visualmente". Invasiones de color en tus imágenes? No hay problema, aquí te diremos qué hacer. Imágenes granuladas o con Moiré?

9:15-10:30 DAVID CASTRO

E10. Actualización de la impresión Digital para Empaques en Formato Medio Pliego

Con el lanzamiento e introducción de la impresión digital en formatos medio pliego y rollos de 30 "de ancho las reglas del juego han cambiado. En un Mercado de empresas convertidores en la cual es cada vez es más difícil de diferenciárselas nuevas prensas digitales son una novedad que genera la diferenciación necesaria ante los dueños de marca. Conoceremos el estado del mercado con estas novedades, casos de éxito, nuevos modelos de negocios. Sera una visión general del impacto de este avance tecnológico, las nuevas posibilidades y mercados.

10:30-11:45 LUIS REYNOSO

E11. Venta de Impresos Online

El crecimiento de las ventas en línea y los negocios por internet continuarán creciendo hasta lograr tasas de crecimiento superior al 50% con respecto a los canales tradicionales. Las regiones en el mundo con mayores transacciones online son Norteamérica y Asia. Las empresas del sector gráfico tienen una gran oportunidad de incrementar sus ventas al implementar tiendas en línea para comercializar sus productos y servicios.

11:00-12:15 JAIME OJEDA

E12. Los Fundamentos del éxito Empresarial

El crecimiento de las ventas en línea y los negocios por internet continuarán creciendo hasta lograr tasas de crecimiento superior al 50% con respecto a los canales tradicionales. Las regiones en el mundo con mayores transacciones online son Norteamérica y Asia. Las empresas del sector gráfico tienen una gran oportunidad de incrementar sus ventas al implementar tiendas en línea para comercializar sus productos y servicios.

10:45-12:00 RICARD CASALS

E13. Graduado en "Volver al Futuro en la Empresa Grafica" La flexo: una clara oportunidad de crecimiento

No hay duda de que la flexo es el proceso de mayor crecimiento en volumen. Y lo es por su desarrollo tecnológico y por aplicaciones también con crecimiento como son las cajas plegadizas, el empaque flexible, las etiquetas, etc. El impresor que ya actúa en este entorno conviene que asegure sus planes ajustándolos a las tendencias más recientes. El impresor de offset ya se está interesando claramente por este proceso que le resulta, aún, poco conocido. Aclararemos conceptos y desarrollaremos el panorama futuro de la flexo.

12:15-13:30 RAINER WAGNER

E14. La Imprenta y su Futuro — "La automatización en la producción grafica"

Los nuevos flujos integrales ofrecen la posibilidad de automatizar en gran parte la producción grafica. En la conferencia se conocerá como se aplica la automatización y cuáles son las más importantes ventajas para la imprenta.

12:30-13:45 JULIÁN FERNÁNDEZ

E15. Control de Impresión

¿Como mantener una prensa dentro de un rango de color aceptable? En esta sesión cubriremos – ¿Cuales son las variables a controlar durante el proceso de impresión y por qué? Veremos qué relación existe entre el control de la densidad y la ganancia de punto respecto de la variación de color Delta E Ampliaremos en el cálculo de curvas de compensación y posterior aplicación en pre prensa para ayudar a mantener la impresión dentro de un rango.

14:00-15:15 JAIME OJEDA

E16. Propuesta de Valor y Valor agregado

Un número significativo de imprentas desconoce la razón del por qué su negocio año a año pierden clientes y sus ventas caen continuamente, atribuyendo esta mala situación a variables estratégicas como el mercado deprimido, la mala situación económica del país o que el internet u otros servicios sustitutos están mermando su negocio, asumiendo que su realidad es la de todas las imprentas, lo que no es verdad, ya que hay imprentas que por lo contrario les va muy bien y crecen en forma exponencial. La verdad es que estas imprentas exitosas están haciendo bien las cosas y lo están haciendo bien debido a que han definido científicamente su propuesta de valor y su valor agregado.

14:15-15:30 RICARD CASALS

E17. Graduado en "Volver al Futuro en la Empresa Grafica" ¿Se puede tener utilidades en la impresión digital?

Mucho hablamos de la impresión digital, sea de pequeño formato o de gran formato. Todos estamos convencidos de su futuro por su vinculación con todas las nuevas tecnologías de la información. Pero, por otra parte, están habiendo muchos desengaños con respecto a su rentabilidad económica. ¿No será que el impresor convencional está aplicando un modelo histórico y obsoleto al adoptar la impresión digital? Seguramente estamos aportando unas tecnologías de futuro a un entorno que necesita cambios estratégicos.

15:30-16:45 ERIC RODRÍGUEZ

E18. Propuestas de valor del modelo Canvas de Gestión, para empresas de diseño

Crear modelos de negocio e impulsar la creatividad y la innovación a emprendedores o Empresarios es un proceso de gestión. Y es entonces ahí cuando llega la pregunta qué hago y por donde empiezo. La metodología Canvas de Osterwalder nos ayudará a responder esta pregunta y definir este horizonte. El modelo Canvas, fue creado en virtud de establecer una relación lógica entre cada uno de los componentes de la organización y todos los factores que influyen para que tenga o no éxito.

SABADO

9:30-10:45 DAVID CASTRO

E19. Mejoramiento de la Rentabilidad en empresas Flexo mediante Automatización de procesos

Para alcanzar niveles de rentabilidad superiores es necesario integrar todas las áreas y procesos de las compañías. Con herramientas de software de automatización de procesos de producción integradas al software administrativas de gestión y aunados a un plan de mejoramiento de productividad es posible elevar dichos niveles de rentabilidad. Este gran reto es cada vez más preponderante con el ambiente competitivo actual. Se presentaran herramientas y revisaran novedades del mercado que nos ayuden a cumplir estos objetivos.

9:45-11:00 ERIC RODRÍGUEZ

E20. Tendencias Internacionales DRUPA. Informe ejecutivo de la feria gráfica más importante del mundo

Informe especial sobre la evolución de la economía y del mercado de la industria internacional de la impresión hasta la celebración de la feria drupa 2016 y más allá. Este estudio sobre tendencias internacionales "Global Trends" se complementa con los informes "Global Insights" de la DRUPA, para la industria gráfica mundial. Un informe que ayudará a los impresores para saber hacia dónde dirigir sus pasos.

10:15-11:30 JAUME CASALS

E21. Efecto en los precios de los cambios en la producción de la empresa gráfica

Uno de los aspectos que preocupa más al dirigente gráfico es la creciente "guerra de precios" que es una realidad en todo el mundo. Por otra parte, con frecuencia es necesario realizar cambios en la organización de la producción para satisfacer la variante demanda. Sin embargo, no siempre se dispone de un sistema que permita determinar cómo afectan a los costos de producción, y en consecuencia a los precios, estos cambios en la producción. En este seminario se establecen las bases de un modelo de cálculo de costos horarios de producción que permita ser actualizado para valorar cómo cambiarían los costos (y de forma consecuente los precios) al realizar cambios en producción.

10:00-11:15 CARLOS ALVARADO

E22. ¿Mala calidad de Impresión? Corrección de casi todas las imágenes

Sin importar que imprimas en sistema Offset, Flexo, Huecograbado o Digital, es imprescindible que las imágenes que envíes a producción tengan buena calidad, pues de lo contrario, el impreso que recibirás tendrá un aspecto desastroso. Con este seminario estarás en posibilidad de corregir prácticamente cualquier imagen, sin importar qué tan mala sea; te darás cuenta de que no hay fotos malas, sólo hay malas correcciones de color. Fotos azulosas, rojizas, amarillentas, muy oscuras, demasiado claras y sin detalles.

11:00-12:15 NICHOLAS HELLMUTH

E23. Lenticular, Material de Ilusión óptica (3D fingido), + 3D "Impresión" Crear Señalización 3D

Ninguna de las agencias de relaciones públicas para las exposiciones se han dado cuenta de que el 90% de lo que ellos llaman "impresoras 3D" no son impresoras, no utilice cabezales de impresión, y en cualquier caso no puede crear nada más que unos pocos centímetros de tamaño. 90% de las máquinas son maquinas de prototipado rápido para fabricar artículos de plástico, metal o cerámica, que nunca se hizo para crear señalización. Pero como 3D está de moda hoy día, exploramos cómo hacer señalización en 3D.

La mejor manera de crear una señalización 3-Dimensional real no es con una impresora 3D, pero con una impresora normal, regular, estándar UV-curado. Puede crear estatuas, incluso estructuras enteras: el material es totalmente plana, pero con un buen diseño CAD, y un cortador de superficie plana, se pueden crear señalización 3D notables con el equipo que usted probablemente ya tiene instalado.

12:30-13:45 RICARD CASALS

E24. Graduado en "Volver al Futuro en la Empresa Grafica" Y, ¿en qué más cambiará el modelo futuro de empresa gráfica?

El futuro retomará del pasado la esencia comunicativa de las artes gráficas. Es decir, el oficio de comunicar y esto no es sólo mediante papel sino a través de unos servicios agregados que complementen los mensajes haciéndolos más completos y con mayor impacto al acceder a otros sentidos de los que los reciben. El desarrollo de la pre prensa hacia video y audio, la realidad aumentada, las tintas interactivas, etc. Son unos claros ejemplos de una tendencia comunicativa que ha de pertenecer a la industria gráfica.

14:00-15:30 RAINER WAGNER

E25. La Imprenta y su Futuro – "Luminotécnica en la imprenta"

En la conferencia se tocan los nuevos conceptos de alumbrado estandarizada bajo ISO 3664 de forma convencional y con la luminotécnica LED para la planta de producción.

Inscríbase hoy mismo — www.GOAexpo.com